

Metros²

Revista inmobiliaria y de la construcción

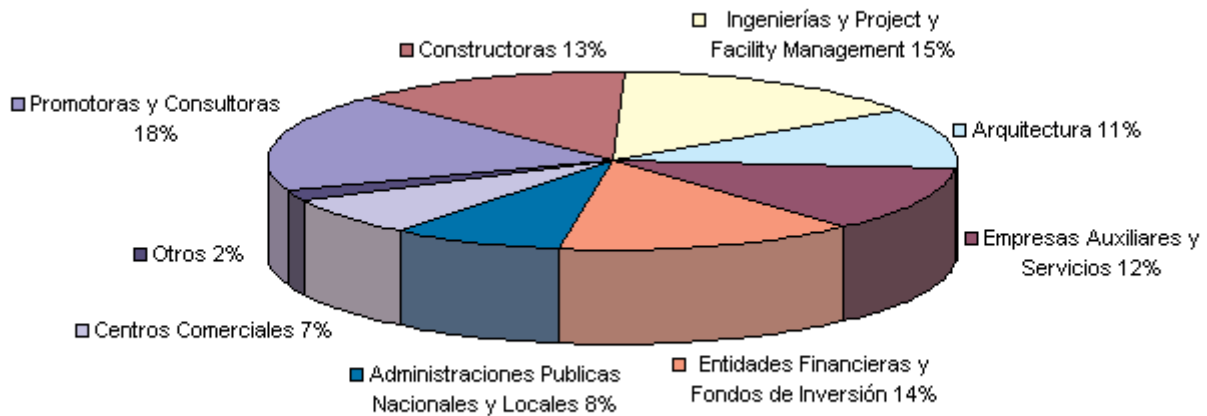
FICHA TÉCNICA y CARACTERÍSTICAS

FORMATO:	REVISTA	AUDIENCIA:	30.000 LECTORES
CONTENIDO:	PUBLICACIÓN TÉCNICA	TIRADA:	8.000 EJEMPLARES
SECTOR:	INMOBILIARIO y CONSTRUCCIÓN	PERIODICIDAD:	MENSUAL

PERFIL DEL LECTOR: Presidente y Consejeros, Director General, Director Comercial, Prescriptores, Responsable de Compras y Profesionales Técnicos.

DISTRIBUCIÓN: Personalizada por correo a través de suscripción previa, en eventos profesionales de los diferentes sectores así como en establecimientos especializados en prensa técnica: VIPS, FNAC, El Corte Ingles y librerías técnicas.

La Revista Metros² aumenta considerablemente su tirada para determinados eventos públicos; ferias, congresos, presentaciones, jornadas, entre otros. Su contenido se elabora a partir de la información que a diario facilitan los profesionales del sector a la redacción de la revista, a través del análisis de la información publicada por los distintos medios de comunicación y fundamentalmente a través de entrevistas realizadas por el equipo de Metros². Esta información se complementa con artículos de investigación en relación con las cuestiones que más interesan al profesional y numerosos Rankings de los sectores mas destacados. Desde su creación en 1.992 la revista ha ido aumentando tanto sus secciones como su contenido. Está dirigida principalmente a los profesionales que de una u otra forma intervienen en el mercado inmobiliario y de la construcción así como en diferentes vertientes de la economía nacional e internacional.



SECTORES EMPRESARIALES:

Administradores de fincas, agencias de bolsa, agentes de la propiedad inmobiliaria (APIS), arquitectos, asociaciones profesionales del sector., auxiliar de la construcción, bancos y cajas de ahorro, centros comerciales, comercializadores, compañías de seguros, consultoras inmobiliarias, constructoras, cooperativas de vivienda, decoración y mobiliario de oficina, franquicias, fondos de inversión e inversores, gestoras de activos inmobiliarios, hoteles, ingeniería, inmobiliarias, organismos de control técnico, **Organismos públicos:** Ministerios, Comunidades Autónomas y Ayuntamientos. Project management, promotores, proveedores de material de construcción, sociedades de leasing, renting y factoring, software especializado, tasadoras y compañías de valoración, etc...

PRESENCIA EN FERIAS:

Madrid: Sima, Construtec, Fitur, Ofitec, Decotec, Veteco, Piedra, Genera, Expofranquicia, Exporetail. **Barcelona:** Construmat, Barcelona Meeting Point, Smartcities, Congreso FM y S.I.L. **Valencia:** Sif, Cevisama, Urbe Desarrollo. **Andalucía:** Simed - Inmosolar. **Francia:** MIPIM y MAPIC. **Alemania:** Expo-Real (Munich), Orgatec. **Europa, varias ciudades:** International Council of Shopping Center. **Ferías Locales:** Outlet Residencial en diferentes localidades.