

Informe sobre
el sector de la
Reforma -
agosto 2020



habitissimo



Isabel Alonso de Armas
Directora de Alianzas Estratégicas de habitissimo

SITUACIÓN

“El mes de agosto los españoles han empezado a preparar su vivienda con intervenciones en instalaciones y carpintería exterior

”

En este mes de agosto se modera el incremento de solicitudes recibidas a través de la plataforma habitissimo respecto al mes anterior. El mes de julio fue un periodo de fuerte reactivación de la actividad en el sector de la reforma debido a la reactivación de la demanda retenida durante el estado de alarma y al incremento que se produjo desde el inicio del verano en las transacciones de viviendas de segunda mano. El mes de agosto en cambio ha sido un mes con un crecimiento más moderado, debido a la época estacional, muy vinculada al periodo vacacional. Esto ha provocado que haya retornado así a la tendencia de 2019, tras un gran aumento experimentado en meses anteriores.

Hay que tener en cuenta que nos encontramos frente a una “nueva normalidad” con nuevas necesidades que nos han llevado a estar mucho más tiempo en casa. Uno de los factores que ha hecho que los españoles estén más tiempo en su vivienda ha sido el teletrabajo. Desde el mes de marzo muchos trabajadores se han visto obligados a crear un espacio de trabajo en su hogar estando en su vivienda en las horas de mayor calor, sin que la vivienda estuviera preparada para ello. De hecho, en el Informe de habitissimo sobre “Cómo los españoles viven su vivienda durante el confinamiento” el 57% de los españoles trabajaban en salón por no tener un espacio específico. Es por este motivo, que en la nueva construcción y en reformas integrales se debe apostar por espacios flexibles que puedan dar cobertura en determinados momentos, como los que vivimos ahora durante esta crisis sanitaria.

Por otro lado, otro de los factores que se ha consolidado durante el mes de agosto y que hará que pasemos más tiempo en nuestras viviendas es la teleformación. Durante el mes de agosto, los gobiernos autonómicos lanzaron diversos planes de contingencias ante la covid-19 para los centros educativos. En estos planes, en muchas comunidades autónomas, los niños mayores de 12 años deben realizar educación online o semipresencial como medida de contención ante el covid-19. Esto obliga a los españoles a estar muchas más horas en la vivienda y a crear diversos espacios nuevos, donde padres que realizan teletrabajo junto a niños conviven para poder desempeñar sus tareas de forma independiente. Finalmente, la reducción o limitación del ocio también ha sido uno de los factores por los que los españoles hemos estado y estaremos muchas más horas en nuestras viviendas. La reducción del número de personas en espacios públicos o privados ha llevado a muchos españoles a reconvertir su ocio y adaptarse a las nuevas medidas estando y disfrutando mucho más de su vivienda que en los años anteriores.

Ante estos factores y en previsión a un posible confinamiento, el mes de agosto los españoles ya se están preparando para hacer frente a la llegada del otoño/invierno, priorizando la mejora de las instalaciones de climatización y carpintería exterior de sus inmuebles.

Dentro de la actividad del mes de agosto, destaca el fuerte crecimiento, frente al mismo periodo del año anterior, en el interés de los españoles por la instalación de nuevas carpinterías, tanto de aluminio, como de PVC para mejorar el confort de las viviendas y el aislamiento de la vivienda, a la vez que contribuye de forma importante a la mejora de la eficiencia energética. Se estima que la sustitución de las ventanas de una vivienda, puede representar un ahorro de entre un 5% y un 20% del consumo por climatización de la misma, en función del tipo de clima, características de ventanas y del estado del edificio o vivienda. En definitiva, en base a las solicitudes recogidas a través habitissimo, se puede entender que, ante la previsión de estar mucho más tiempo de lo habitual en la vivienda, los españoles han optado por preparar sus viviendas este verano invirtiendo en confort y ahorro a través de una mejora en la eficiencia de sus inmuebles.



DESTACADOS AGOSTO

- Las peticiones solicitadas en el mes de agosto de 2020 a través de la plataforma habitissimo se han incrementado solo un 15% respecto al mismo mes del año anterior y, retornando así a la tendencia de 2019, tras un gran aumento experimentado en meses anteriores.
- Aumentan un 80% las peticiones para los trabajos de carpintería de PVC en comparación a las peticiones registradas en agosto del 2019.
- El mes de agosto indica un cambio en la tendencia, pasando a ocupar los mayores porcentajes las actuaciones con incidencia en la eficiencia energética de las viviendas las solicitudes relacionadas con cambios o modificaciones de carpinterías y disminuyendo en cambio las solicitudes para trabajos en toldos.
- El 61% de los españoles busca ideas e inspiración por Internet antes de iniciar una intervención en su vivienda.

RADIOGRAFÍA DE LOS PROFESIONALES

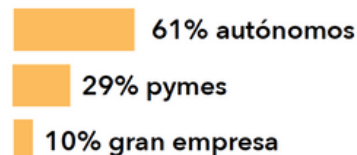
El 61% de los profesionales del sector de la reforma y rehabilitación son autónomos

Los profesionales encuestados en el mes de agosto 2020 que utilizaron la plataforma habitissimo son mayoritariamente autónomos (un 61%). Un 29% está organizado en una pyme y tan solo un 10% posee una empresa de mayor tamaño.

Por ámbitos de especialidad, el 42% de los profesionales encuestados se dedican a la construcción o ejecución de obras de reforma y el 35% se dedica a los oficios tradicionales como la electricidad, fontanería, etc. Por otro lado, el 6% son arquitectos y el 9% interioristas o decoradores. Completan el 8% restante de los profesionales, perfiles que no desarrollan sus servicios en el ámbito de la construcción sino en otras actividades vinculadas a los inmuebles (mudanzas, limpiezas, etc).



profesionales



42% Constructores/
reformistas



35% Oficios
tradicionales



9% Interioristas



8% Actividades vinculadas
a la vivienda



6% Arquitectos

RADIOGRAFÍA DE LOS CLIENTES

El 34% de los clientes que solicita una mejora en su hogar tiene entre 50 y 59 años.

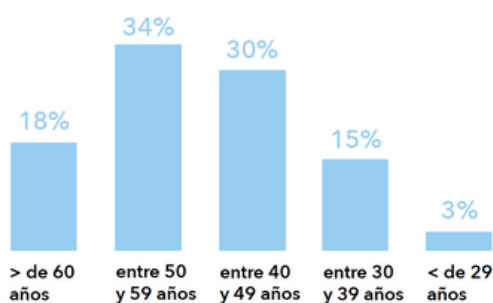
Entre las personas que utilizan habitissimo para encontrar a un profesional para realizar una intervención en su vivienda, el 69% son mujeres mientras que el 31% son hombres. En cuanto a la edad, el 34% de las personas que han utilizado habitissimo durante el mes de agosto tienen entre 50 y 59 años, el 30% entre 40 y 49 años y el 15% entre 30 y 39 años. Finalmente, el 18% tienen más de 60 años, y el 3% restante son menores de 29 años.

Respecto a los ingresos familiares anuales de las familias encuestadas, un 65% de las mismas afirma tener unos ingresos por debajo de los 50.000 €, un 31% entre 50.000€ y 100.000€ y solo el 4% restante se encuentra por encima de los 100.000€.

perfil



clientes



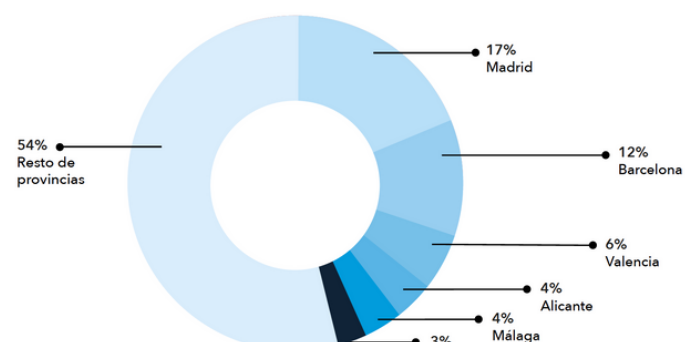
DÓNDE SE HAN REALIZADO LAS INTERVENCIONES

Un 82% de los particulares encuestados han realizado trabajos de reforma y reparación en su primera vivienda.

Las provincias de Madrid - con un 17% - y Barcelona - con un 12% - aglutinan la mayor parte de las actuaciones realizadas por los encuestados en el mes de agosto 2020. Considerando, además de las anteriores, las solicitudes realizadas para las provincias de Valencia (un 6%), Alicante y Málaga (un 4%) y Sevilla (un 3%), prácticamente se contemplan la mitad de las recibidas, distribuyéndose entre el resto de provincias las restantes solicitudes, representando todas ellas a modo individual menos de un 3% de las mismas.

El 82% de las personas encuestadas han realizado trabajos de reforma y reparación durante el mes de agosto la realizaron sobre su primera vivienda, en cambio el 12% hizo alguna intervención en su segundas residencias. Son poco significativas las solicitudes destinadas a trabajos en viviendas destinadas al alquiler como inversión, centros de trabajo o zonas comunes de edificios, que solo representan en su conjunto el 6% de los trabajos.

provincias con más trabajos



ACTUACIONES MÁS DEMANDADAS EN EL MES DE AGOSTO

En el mes de agosto se han incrementado un 48% las peticiones para la mejora del hogar en comparación a los datos registrados en 2019.

Las peticiones solicitadas en el mes de agosto de 2020 a través de la plataforma habitissimo se han incrementado solo un 15% respecto al mismo mes del año anterior, retornando así a los ratios de 2019, tras un gran aumento experimentado en meses anteriores.

Podemos confirmar así que el mercado está volviendo a una tendencia de crecimiento más moderada, tras el gran crecimiento de meses anteriores post confinamiento, donde debido a que se reactivó toda la demanda retenida a lo largo del confinamiento, la que hubiera sido normal, más la derivada de pequeñas reparaciones o necesidades de adecuar la vivienda, tras las carencias detectadas en el confinamiento y en previsión de posibles nuevos confinamientos. Aún así, las nuevas necesidades producidas por la crisis sanitaria del covid-19 ha llevado a pasar mucho más tiempo en casa (teletrabajo, educación online en determinados casos, limitación de ocio...) por lo que se espera se mantenga una actividad superior a la registrada en 2019.

Los trabajos que se han demandado en agosto de 2020 son fundamentalmente trabajos de construcción o reforma integral o parcial de los inmuebles, que representan un 55% de las solicitudes. Un 24% de las demandas ha sido para algún tipo de operación de reparación y mantenimiento. Un 14% son demandas relacionadas con otros servicios para los inmuebles tales como limpieza, mudanzas, etc. Y un 7% de las solicitudes han sido para la redacción de algún tipo de proyecto, informe, certificación técnica o tramitación de licencias.

En cuanto a la tipología específica de los trabajos que más se han demandado durante el mes de agosto destacan los trabajos de pintura de interior de vivienda, instalación de aire acondicionado y fumigación o desinfección. En cuanto a esta última, de nuevo este mes se confirma la tendencia de los últimos meses que refleja que hay una sustancial mayor demanda de este tipo de trabajo que el año anterior, efecto derivado de la situación sanitaria actual.

COMPARATIVA INTERANUAL

En cuanto a los trabajos cuya demanda más ha aumentado respecto a las peticiones registradas en el mes de agosto de 2019, destacan de forma muy especial el crecimiento en número de solicitudes para la instalación de carpintería de PVC que ha registrado un incremento de más del 80%, seguida de la carpintería de aluminio con un aumento del 66%. En tercer lugar se encuentran los, proyecto y reforma de vivienda con un crecimiento del 72%, junto con la instalación de aire acondicionado, con un aumento del 65% y reparación de aire acondicionado con incremento del 64%. Otra de las intervenciones que destacan por su crecimiento son la instalación de toldos en vivienda con un aumento del 63% y los trabajos varios de albañilería o reforma con incremento del 57%.

Esta creciente y notable demanda respecto al año anterior, por adecuar la vivienda con unas mejores condiciones de confort está estrechamente ligada con las nuevas necesidades que ha provocado el covid-19 en nuestras vidas. Actualmente, nos pasamos mucho más tiempo en casa lo que ha provocado que necesitemos de unas viviendas preparadas para afrontar largas jornadas en su interior. Por este motivo, son muchos los españoles que han decidido mejorar las ventanas de su inmueble, mediante trabajos de carpintería, para así garantizar un mejor aislamiento de la vivienda y consiguiendo que ésta sea más eficiente energéticamente.

Los españoles siguen apostando por disponer toldos y aire acondicionado en correcto funcionamiento. Independientemente de que esto pueda ser algo lógico en los meses de verano, cabe destacar que llevan recibiendo un gran número de solicitudes durante el último trimestre para estos dos aspectos, de forma más intensa de lo habitual respecto a cualquier otro año.

Por último, cabe destacar el importante incremento en las solicitudes de “proyecto y reforma de la vivienda” de forma conjunta. Los particulares muestran un especial interés en este ejercicio, no solo en las reformas parciales o trabajos varios de reforma, sino también se ha producido un crecimiento muy notable respecto al ejercicio anterior, del interés por encargar obras de reforma con un proyecto definido y, de este modo, mejor planificadas de forma integral.

INVERSIÓN DE LOS ESPAÑOLES EN LA MEJORA DE SU VIVIENDA

El 85% de las personas que han realizado una intervención en su vivienda han utilizado los fondos propios como fuente de financiación.

A la hora de abordar la actuación correspondiente, un 85% de las familias encuestadas por habitissimo han utilizado fondos propios como fuente de financiación, mientras que el 12% de las mismas han recurrido a financiación bancaria y el 3% se han ayudado de préstamos privados de familiares o amigos. La utilización de ayudas públicas para cofinanciar las actuaciones por parte de los particulares encuestados es residual en este caso, entre los encuestados este mes.

En cuanto a la inversión que han destinado los españoles a su vivienda durante el mes de agosto podemos observar que el 87% invirtió menos de 10.000 euros que destinó a realizar modificaciones o una reforma parcial en una única estancia. El 7% destinó entre 10.000 y 30.000 euros en la mejora de su vivienda. El 3% invirtió más de 100.000 euros destinados a la construcción o reforma integral de vivienda. Finalmente un 1% destinó entre 30.000 y 50.000 euros para la reforma integral de una vivienda.

LA IMPORTANCIA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LOS HOGARES ESPAÑOLES

De los trabajos más se han realizado durante el mes de agosto vinculados a la eficiencia energética un 41% han sido para mejorar la climatización de los inmuebles.

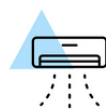
Durante el mes de agosto se mantiene la tendencia en las peticiones de intervenciones relacionadas con la incidencia en la eficiencia energética de la vivienda. De los trabajos que más se han realizado vinculados a la eficiencia energética el 41% han sido para la mejora de instalaciones de los inmuebles (incluida climatización), un 29% han estado relacionadas con trabajos de carpintería en ventanas de distintas tipologías (aluminio, PVC y madera), un 19% con la instalación de toldos, un 9% de actuaciones de aislamiento y un 2% con la elaboración de certificados de eficiencia energética.

El mes de agosto indica una continuidad en la tendencia, pasando a ocupar mayor porcentaje entre las actuaciones con incidencia en la eficiencia energética de las viviendas las solicitudes relacionadas con la mejora de la climatización de los hogares, aumentando la demanda en los trabajos de carpintería y reemplazando las peticiones para la instalación de toldos, que habían predominado como la petición con más de demanda estos dos últimos meses. Ante esto, podemos afirmar que los españoles ya se preparan frente a la llegada del otoño/invierno, priorizando la mejora en el aislamiento de sus inmuebles, a través de la mejora en sus ventanas, a la vez que disminuye su preocupación frente a la protección al sol de los meses de verano.

En cuanto a la percepción del sector en este aspecto, cabe destacar que la mayoría de los profesionales encuestados, un 79% de ellos, considera que los trabajos que realizan relacionados con la mejora de la eficiencia energética o utilización de energías renovables en los inmuebles, representan menos del 25% de sus trabajos. El 14% de los profesionales sitúa esta horquilla entre el 25% y el 50% y solo un 7% de ellos considera que más de la mitad de sus trabajos guardan esta relación.

Desde el punto de vista de los clientes, la percepción es más positiva. Un 53% de las personas encuestadas por habitissimo este mes de agosto ha manifestado que uno de sus objetivos concretos al realizar los trabajos en su vivienda era la mejora de la eficiencia energética, lo que señala un aumento de la concienciación de la sociedad en este sentido.

solicitudes de agosto 2020 con incidencia en la eficiencia energética



41%
INSTALACIONES Y
CLIMATIZACIÓN



19%
TOLDOS



29%
CARPINTERÍA



9%
AISLAMIENTO



2%
INFORMES (CEE)

PRESENCIA DIGITAL DE LOS PROFESIONALES

El 48% de los profesionales dispone de web propia.

Respecto a la presencia online de los profesionales, un 48% de los encuestados considera que es imprescindible estar presente mediante web o redes sociales en internet. Un 42% considera que es útil en ciertas ocasiones tener presencia en digital. Y solo un 9% de los encuestados considera que esto no influye nada a la hora de conseguir trabajos y clientes a día de hoy.

Por otro lado, un 48% de los profesionales encuestados por habitissimo disponen de página web propia. De estos, un 47% tiene web desde hace menos de un año, un 21% tiene su propia web desde hace más de 10 años y un 17% tiene desde hace 1 a 4 años. Finalmente un 13% tiene web desde hace entre 5 a 10 años.

En cuanto al uso de redes sociales, el 51% de los profesionales utiliza Facebook para promocionarse y encontrar clientes, el 38% utiliza Instagram y el 18% utiliza LinkedIn. Otras redes como Twitter o Youtube tienen mucho menor uso entre los profesionales.

PRESENCIA DIGITAL DE LOS CLIENTES

El 36% de los clientes busca referencias de los profesionales por Internet.

En la encuesta realizada en el mes de agosto por habitissimo, todos los participantes afirman que han utilizado internet de algún modo a la hora de abordar una reforma o reparación en su hogar, como se hace de forma generalizada para casi todos los ámbitos de la vida doméstica. Un 61% de los encuestados ha buscado ideas o inspiración para su reforma, el 36% la ha utilizado para contrastar información o referencias de profesionales y el 31% han buscado y han contratado a un profesional para realizar una intervención en su hogar a través de internet. Finalmente, un 27% para comprar o contratar algún servicio puntual dentro de la reforma, como podría ser la compra de determinados materiales.

A la hora de buscar un profesional para ejecutar una reforma, un 65% de los encuestados por habitissimo manifiesta que lo que mayor fiabilidad le proporciona son las recomendaciones de familiares y amigos, un 24% de ellos manifiesta que le presta más fiabilidad la presencia online del profesional que seleccione y el restante 11% prefiere decidirse por otros aspectos.

uso de Internet por clientes



METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

habitissimo, plataforma del sector de la reforma y reparación, ayuda a las personas que precisan mejorar su hogar a encontrar a los mejores profesionales para confiarles el trabajo, presenta su Informe sobre el estado del sector de la reforma y la rehabilitación durante el mes de agosto.

Para la realización del estudio se han recogido los datos de personas que realizaron una solicitud de servicio para la mejora de su hogar a través de habitissimo y de los profesionales del sector de la reforma y reparación que han participado en el estudio a través de esta plataforma.

Además, en este informe se combinan los resultados obtenidos a través de la encuesta junto con los datos registrados en habitissimo por sus 240.000 profesionales activos en esta plataforma y los 3,5 millones de personas que la han utilizado para conseguir un profesional de confianza.

