



Madrid y Barcelona logran récords históricos en rentabilidad hotelera en el primer semestre de 2019

- *Los ingresos por habitación disponible (RevPAR) han aumentado un 15,1% en la capital y un 12,7% en la ciudad condal.*
- *El primer semestre arroja un rendimiento global positivo para la industria hotelera, con un crecimiento del RevPAR del 6,5% (llegando a los 81.72€ desde los 76,74€ del primer semestre del año pasado). El crecimiento del RevPAR ha sido impulsado principalmente por el ADR (Precio Medio Diario) que creció un 5,3% (hasta los 112,80€ desde los 107,13€).*
- *La mejora de la ocupación ha sido más moderada, aunque también sigue registrando datos positivos, con un incremento del 1,1%, hasta 72,4% frente al 71.6% que se registró en la misma fecha de 2018.*
- *Durante el segundo trimestre del año también se han confirmado las dificultades de los mercados insulares. Tanto Canarias como Baleares registran caídas en el RevPAR del 4% y del 3,6%, respectivamente.*
- *Sevilla, Málaga, Zaragoza, Valencia o Alicante son también destinos con registros positivos tanto en ADR con RevPAR con crecimientos todas ellas por encima del 5% respecto al mismo periodo del pasado año.*

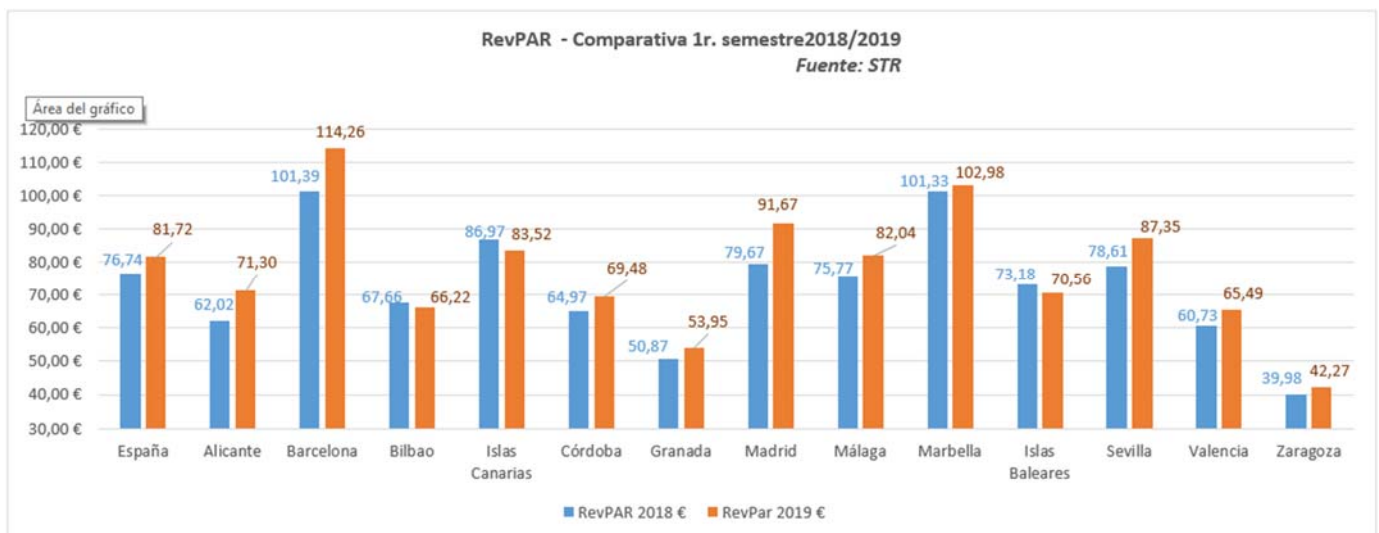
Barcelona, 25 de julio de 2019 – Según *El Barómetro del Sector Hotelero*, Madrid y Barcelona logran uno de los mejores trimestres históricos con crecimientos en el RevPAR (*Ingreso por Habitación Disponible*) del 15,1% en la capital y del 12,7% en la ciudad condal en el primer semestre de 2019. El *Barómetro del Sector Hotelero* recoge datos de 1.200 hoteles y más de 163.000 habitaciones en la Península Ibérica. El estudio es fruto de la alianza entre STR, proveedor mundial de benchmarking, analítica y conocimiento del mercado, especialmente en el sector hotelero, y Cushman & Wakefield España, firma líder global en servicios inmobiliarios.

Madrid y Barcelona logran crecimientos de récord en RevPAR

El RevPAR de Barcelona durante el primer semestre de este año ha crecido un 12,7% respecto al año pasado, desde los 101,39€ hasta los 114,26€. Esta cifra sitúa a la capital catalana en un escalón superior al resto de los destinos españoles ya que solo Marbella logra superar los 100 euros, concretamente 102,98€.

Madrid encabeza el crecimiento en RevPAR durante el primer semestre de 2019 hasta los 91,67€ desde los 79,67€ del año pasado. Es un 15,1% más que demuestra la excelente salud del destino con un mix equilibrado de turismo corporativo y de ocio, con un peso cada vez más importante de la agenda de actividades. Alicante y Sevilla son los otros dos destinos que crecen más de un 10%, concretamente un 15% y un 11,1%, respectivamente.

Confirmando la tendencia del primer trimestre, Canarias y Baleares reducen su RevPAR en un 4% y un 3,6%, con desvío de demanda a otros países competidores como Turquía, Egipto, Túnez o Israel.

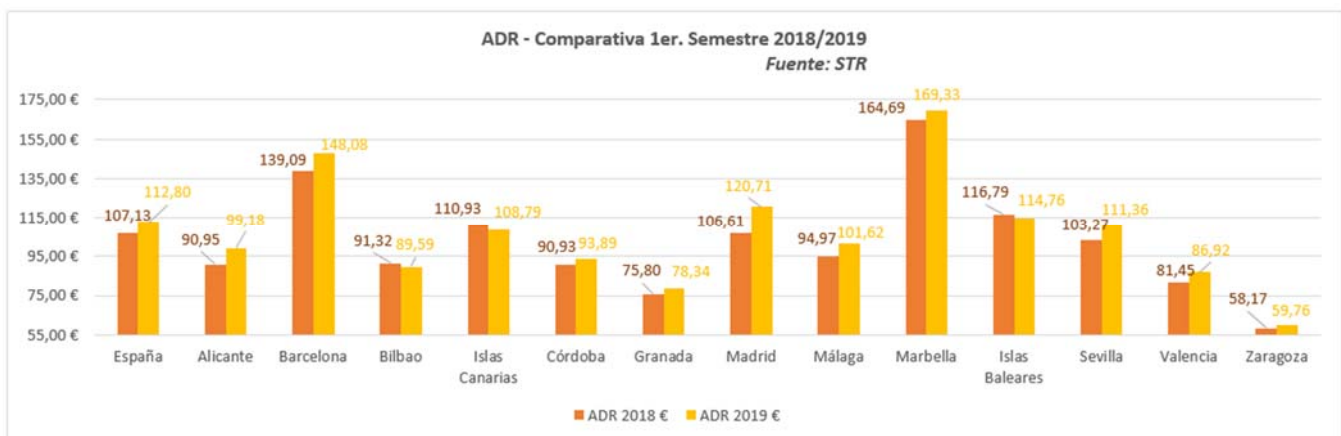


Barcelona, Marbella y Canarias lideran el ADR en el mercado español

La tarifa media diaria por habitación ocupada está encabezada por Marbella, Barcelona y Madrid. Las tres crecen a diferente ritmo, un 2,8% la ciudad andaluza; un 6,5% en la capital catalana y un 13,2% en Madrid que es, con diferencia, el destino que mejores indicadores presenta globalmente en este primer semestre en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Málaga, Sevilla y Valencia registran también crecimientos por encima del 5% en ADR (Precio Medio Diario), mientras que Baleares y Canarias descienden casi un 2% ambas. Las razones es esta mayor competencia, aunque también puede tener influencia la situación política relacionada con el Brexit y la devaluación de la libra esterlina respecto al euro, junto a las políticas de reposicionamiento que pueden desviar parte de la demanda más sensible a las políticas de precio.

El conjunto de España crece un 5,3% en ADR, una tendencia al alza que parece puede consolidarse durante el resto de este año a la espera de ver cómo evolucionan los destinos vacacionales que pueden ser los más afectados por el efecto Brexit y la recuperación de otros países competidores.

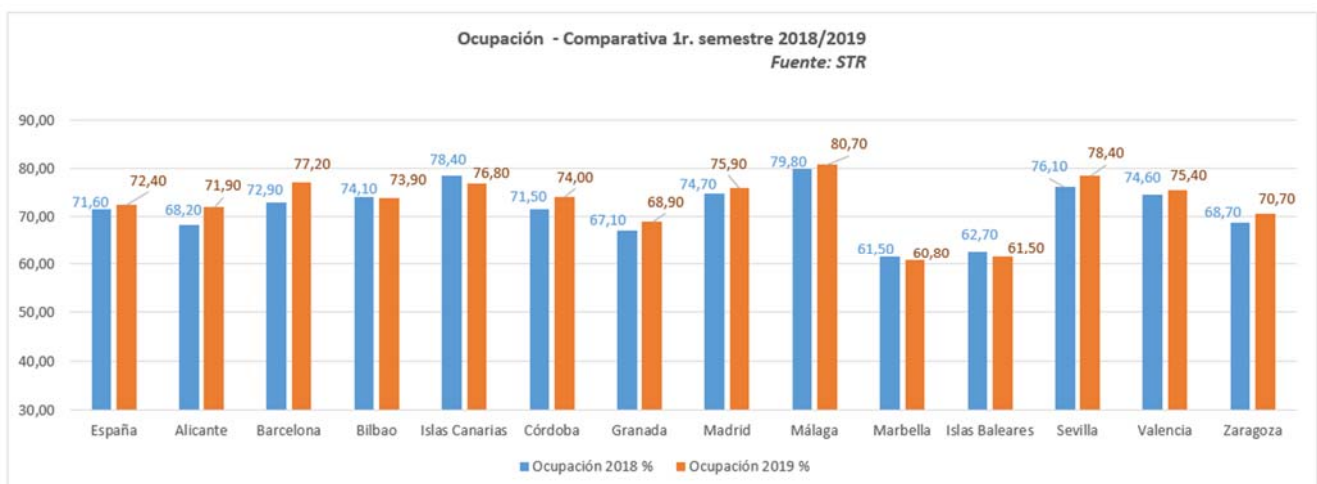


La ocupación crece un 1,1% en España, a pesar del descenso en Canarias y Baleares

Málaga es la ciudad con mayores índices de ocupación durante el primer semestre del año, superando el 80%. Le siguen, por este orden, Sevilla, Barcelona, Canarias y Madrid, todas ellas por encima del 75%.

En porcentaje, Barcelona ha sido la ciudad con mayor crecimiento respecto al mismo periodo de 2018 con un 5,8%. La capital catalana ha recuperado índices de ocupación, que han impulsado también el ADR y el RevPAR, gracias a la recuperación del turismo de ocio que ha regresado tras el descenso registrado a finales de 2017 por la situación política, principalmente.

En conjunto, la mayoría de destinos han registrado ocupaciones por encima del 70% lo que confirma la solidez del sector turístico y hotelero español.





Barómetro del Sector Hotelero Español

STR, proveedor mundial de benchmarking, analítica y conocimiento del mercado, especialmente en el sector hotelero, y Cushman & Wakefield, consultora líder global en servicios inmobiliarios, cuentan con un acuerdo para España, Portugal y Andorra para la realización del Barómetro del Sector Hotelero Español, mediante el cual se presentan resultados trimestrales de los principales indicadores estadísticos de la industria.

Acerca de Cushman & Wakefield

Cushman & Wakefield (NYSE: CWK) es una firma global líder de servicios inmobiliarios que ofrece un valor excepcional al poner en práctica grandes ideas para ocupantes y propietarios del sector inmobiliario. Cushman & Wakefield es una de las mayores firmas de servicios inmobiliarios con 51.000 empleados en aproximadamente 400 oficinas y 70 países. En 2018, la empresa obtuvo ingresos de 8.200 millones de dólares en servicios para propiedades, facility y project management en operaciones de alquiler, capital markets, valoración y otros servicios.

En España, donde Cushman & Wakefield tiene más de 30 años de experiencia, la compañía abarca toda la geografía. Dentro del mercado español, la firma cerró 2018 como líder del segmento Retail y Top 3 en Oficinas, tanto en Madrid, como en Barcelona. Las sedes están ubicadas en Madrid (Edificio Beatriz, José Ortega y Gasset, 29, 6º) y Barcelona (Passeig de Gràcia, 56, 7º), con un equipo multidisciplinar de más de 300 profesionales. Para obtener más información, visite www.cushmanwakefield.es o siga a @CushWake en Twitter.

Acerca de STR

STR proporciona a clientes de múltiples sectores del mercado información Premium de benchmarking, analítica y perspectivas de mercado. Fundada en 1985, STR tiene presencia en 15 países con sede corporativa en Hendersonville, Tennessee, Estados Unidos, y sede internacional en Londres, Reino Unido. Para obtener más información, visite www.str.com

Para más información

Roman – Reputation Matters

Borja Carrascosa / Víctor Palacio

Tlf: 689 675 376 / 677 782 370

b.carrascosa@romanyasociados.es / v.palacio@romanyasociados.es

STR

Javier Serrano

Country Manager, Spain & Portugal - STR

Tel: +34 634 951 416